

第17回NCWG会合

メールメーカーの観点から見る クラウド化の流れ

2013年9月12日

株式会社トランスウェア
佐々木 泰

本日お伝えしたい3つのこと

1. トランスウェアについて
2. メールシステムのクラウド化の流れ
(文教編/企業編)
3. サービスは何を基準に選ぶべきか？

TransWAREについて

- 1993年設立のメールソリューションカンパニー
- より良いメッセージングソリューションを提供することで、人々のコミュニケーションが「安心」「豊か」になることを目指す会社
- 主力製品・サービスは「ビジネスWebメール」「メール誤送信対策」「メールアーカイブ」「アンチスパム」など
- ソフトウェア、アプライアンス、クラウドサービスで提供



主力製品：Active! mail（ビジネスWebメール）

- ・大学など最初は文教市場で評価される（国公立大学の約6割が導入）
- ・2005年位から企業向け市場が成長、3,4年前から急成長
- ・累計1,750法人、1,000万アカウントの導入実績（2011年9月現在）
- ・累計導入法人数・売上シェアの2部門で6年連続No.1（ソースポッド社）、4年連続売上シェア No.1（ITR社）



みずほ信託銀行



ハウス食品



住友商事株式会社

伊藤忠商事株式会社



ひとの
ときを、
想う。

株式会社 大塚商会

MITSUKOSHI

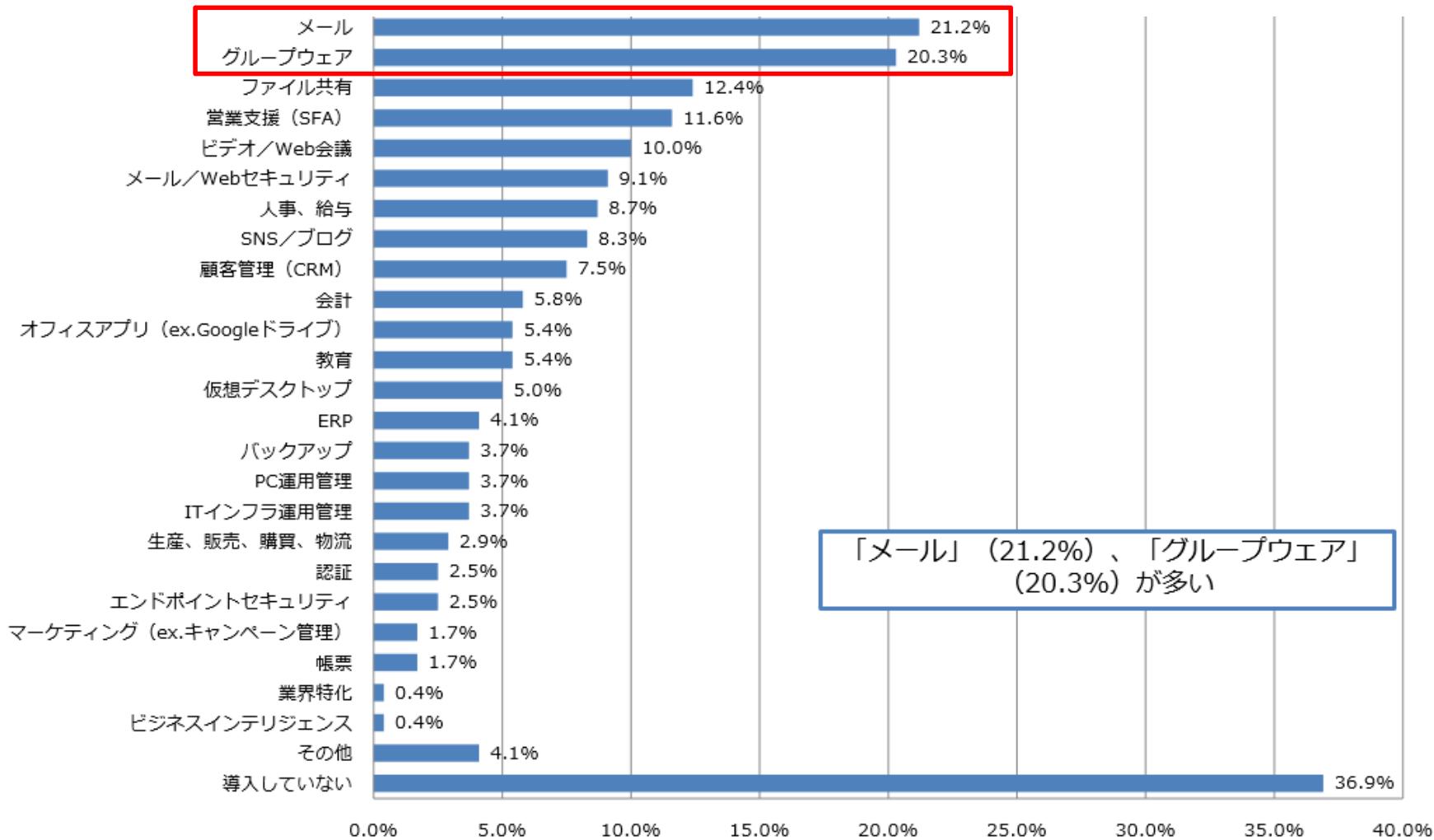
KYOCERA



NTT PC COMMUNICATIONS

1. トランスウェアについて
2. メールシステムのクラウド化の流れ
(文教編)
3. サービスは何を基準に選ぶべきか？

すでに利用しているSaaS/ASP製品



出展：アイティメディア TechTargetジャパン会員調査リポート（2012年11月）

Copyright© 2013 TransWARE Co. All Rights Reserved.

文教市場は無償クラウドメールサービスが台頭

- 以前はActive! mailが圧倒的なシェアを誇っていた市場
- 2006年10月 「Google Apps Education Edition」 リリース
- 2007年4月 日本大学が学生100,000ユーザー向けに「Google Apps Education Edition」を導入
- 2007年4月 「Windows Live@edu」 リリース
- 2007年12月 「Yahoo!メール Academic Edition」 リリース



大学のWebメール導入シェア（2010年7月時点）

大学の導入学生数Webメールシェア (2010年7月時点)

1. トランスウェアについて
2. メールシステムのクラウド化の流れ
(企業編)
3. サービスは何を基準に選ぶべきか？

ANA様がGoogle Appsを導入（2013年1月）

2013年03月06日 17時22分 更新

3万人を超えるANAグループ社員がGoogle Appsを利用開始 へ

ANAはメールシステムをクラウドサービスに刷新。Google Appsを4万9000ID導入した。

[ITmedia]



- PR デキる営業マンへの近道は、タブレットPCと支援ツール！
PR 【特別対談】ビッグデータ利活用を日立×博報堂がサポート

全日本空輸（ANA）は、自社構築による既存のメールシステムをクラウド型サービスへ刷新。来月からグループ40社の全社員3万3000人が企業向けアプリケーションパッケージ「Google Apps for Business」を利用する。サービスを提供したグーグルが3月6日に発表した。

「ワークスタイルイノベーション」をテーマに掲げて業務改革に取り組むANAでは、その一環として2011年からメールシステムの更新を検討。Google Appsが持つ大容量のメールシステム、リアルタイムでの文書共有および編集作業、多様なコミュニケーションツールなどの機能を評価し、2013年1月に導入を決定した。

導入ID数は4万9000に上り、法人では日本で最大規模となる。

クラウド型コラボレーション系サービス 参入企業の動向（ID数ベース）

クラウド型コラボレーション系サービス 参入企業の動向（金額ベース）

1. トランスウェアについて
2. メールシステムのクラウド化の流れ
(文教編/企業編)
3. サービスは何を基準に選ぶべきか？

サービス何を基準に選ぶべきか？

以下の条件をクリアしていることが必要と考えます

1. 自社のセキュリティ・運用ルールに柔軟に対応できること
2. 優れたインターフェースと使い勝手を提供していること
3. 短期間で導入・運用開始ができること

ご清聴ありがとうございました！

Smile Communication.